Statistische Berichte



Tourismus, Gastgewerbe

GIV-m

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Mecklenburg-Vorpommern

Juni 2022

Kennziffer: G433 2022 06

Herausgabe: 29. August 2022

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin, Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, www.statistik-mv.de, statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Steffen Schubert, Telefon: 0385 588-56431

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2022 Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Berichtigte Zahl

[rot]

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	Nichts vorhanden
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
Х	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
()	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte. Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

Inhaltsverzeichnis

		Seite
Vorbemerkunge	en en	3
Wirtschaftsbere	riche und Betriebsarten des Gastgewerbes	4
Grafik	Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe	
Kapitel 1	Übersichten zur Entwicklung im Gastgewerbe	
Tabelle 1.1	Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)	5
Tabelle 1.2	Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)	6
Tabelle 1.3	Entwicklung der Beschäftigten im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
Kapitel 2	Aktuelle Monatsergebnisse	
Tabelle 2.1	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen	8
Tabelle 2.2	Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen	9
Fußnotenerläut	erungen	10

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz [vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) – HdlDlStatG] in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz [in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394), das zuletzt durch Artikel 6 des Gesetzes vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) geändert worden ist – BStatG].

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Er umfasst alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland, die entweder gegen Bezahlung Übernachtungen für begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anbieten oder Speisen und Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle abgeben.

Nicht einbezogen werden (nicht gewerblich besteuerte) land- und forstwirtschaftliche Betriebe, im Ausland gelegene Unternehmensteile sowie die Gastgewerbeaktivitäten solcher Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt nicht im Gastgewerbe liegt, wie von Einzelhandelsunternehmen betriebenen Restaurants oder von Unternehmen des Produzierenden Gewerbes oder Behörden in eigener Regie betriebenen Kantinen.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monatserhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 300 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 165 000 EUR herangezogen. Berichtsfirmen, die diese Jahresumsatzhöhe unterschreiten, sind von der monatlichen Erhebung ausgenommen und melden nur zur Jahreserhebung. Der Berichtskreis wird jährlich durch die Einbeziehung von Neugründungen aktualisiert.

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Gastgewerbestatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

Definitionen

Umsatz

Der Umsatz im Gastgewerbe umfasst die Umsätze aus Beherbergungs-, Gaststätten-, Kantinen- und Catererleistungen. Anzugeben ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Bedienungsgeld.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

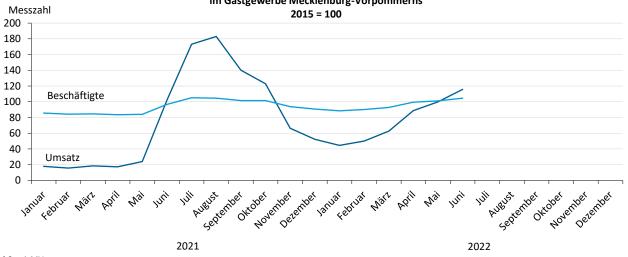
Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Gastgewerbes

Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

I	Gastgewerbe
55	Beherbergung
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen (Hotellerie)
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)
55.10.2	Hotels garnis
55.10.3	Gasthöfe
55.10.4	Pensionen
55.2	Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten
55.20.1	Erholungs- und Ferienheime
55.20.2	Ferienzentren
55.20.3	Ferienhäuser und Ferienwohnungen
55.20.4	Jugendherbergen und Hütten
55.3	Campingplätze
55.9	Sonstige Beherbergungsstätten
55.90.1	Privatquartiere
55.90.9	Sonstige Beherbergungsstätten a. n. g.
56	Gastronomie
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons und Ähnliches
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung
56.10.3	Imbissstuben u. Ähnliches
56.10.4	Cafés
56.10.5	Eissalons
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen
56.21	Event-Caterer
56.29	Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen
56.3	Ausschank von Getränken
56.30.1	Schankwirtschaften
56.30.2	Diskotheken und Tanzlokale
56.30.3	Bars
56.30.4	Vergnügungslokale
56.30.9	Sonstige getränkegeprägte Gastronomie
55 + 56	Gastgewerbe insgesamt
56.1 + 56.3	Gaststättengewerbe

Konjunkturelle Entwicklung von Umsatz (real) und Beschäftigung im Gastgewerbe Mecklenburg-Vorpommerns



(c) StatA MV

Kapitel 1 Tabelle 1.1				Üb	ersichten	zur Entwick	dung im (Gastgewerb	e		
		Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)									
		Davon									
		Gastgev	werbe			darun	iter			darur	nter
Lfd.	Zeitraum	insges	amt	Beherbe	rgung	Hotels, Ga und Pens		Gastronomie		Gaststättengewerbe	
Nr.		2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%) 1)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%) 1)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%) 1)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%) 1)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%) 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	2020 2021 (vorläufig) 2022 (vorläufig)	89,0 88,9	- 19,8 - 0,1	88,5 90,8	- 21,8 2,6	84,6 87,1	- 25,1 3,0	89,9 85,7	- 16,4 - 4,7	88,3 82,7	- 16,0 - 6,3
	2021 (vorläufig)										
4	1. Vierteljahr	19,4	- 69,3	9,8	- 83,4	5,9	- 90,3	35,6	- 49,0	22,4	- 64,1
5	2. Vierteljahr	54,1	- 13,4	47,1	- 16,9	43,8	- 15,3	66,1	- 8,8	59,3	- 16,0
6	3. Vierteljahr	189,6	8,9	211,3	12,2	200,7	13,3	153,1	1,7	165,3	1,6
7	4. Vierteljahr	92,4	64,7	95,1	90,2	97,8	101,2	88,2	32,4	84,0	45,6
	2022 (vorläufig)										
8	1. Vierteljahr	60,7	212,9	55,3	464,3	54,7	827,1	70,0	96,6	62,3	178,1
9	2. Vierteljahr	122,2	125,9	125,5	166,5	125,0	185,4	116,8	76,7	118,1	99,2
10	3. Vierteljahr		·	,	·	•	·	•	·		•
11	4. Vierteljahr										
	2021 (vorläufig)										
12	Januar	19,9	- 70,3	11,9	- 80,7	4,7	- 92,5	33,5	- 55,9	20,0	- 70,5
13	Februar	17,7	- 76,6	7,7	- 89,6	5,4	- 92,8	34,6	- 56,3	22,4	- 69,7
14	März	20,6	- 55,9	9,9	- 76,5	7,7	- 82,7	38,7	- 28,9	24,7	- 45,5
15	April	19,5	8,3	8,3	- 15,3	6,8	- 29,2	38,4	20,0	24,7	13,8
16	Mai 	27,3	- 39,5	14,1	- 56,1	11,5	- 59,1	49,7	- 26,0	39,0	- 39,3
17	Juni	115,6	- 7,1	118,9	- 7,3	113,2	- 3,7	110,2	- 6,8	114,1	- 9,3
18	Juli August	197,8 210,2	11,6 11,1	217,8 239,2	13,9 15,6	202,2 225,1	14,4 17,5	164,3 161,6	6,8 1,3	180,9 174,9	7,4 0,6
19 20	September	160,6	2,9	239,2 176,9	6,2	174,8	17,3 7,2	133,5	- 3,5	140,1	- 3,8
21	Oktober	141,1	10,3	152,6	16,1	154,6	17,5	121,8	- 0,4	124,3	- 0,6
22	November	76,3	261,6	75,0	635,3	79,7	896,3	78,7	98,7	72,1	201,7
23	Dezember	59,9	208,8	57,5	576,5	59,1	838,1	64,0	68,9	55,6	130,7
	2022 (vorläufig)										
24	Januar	51,2	157,3	45,4	281,5	40,5	761,7	61,0	82,1	51,1	155,5
25	Februar	57,9	227,1	54,3	605,2	55,9	935,2	64,1	85,3	56,4	151,8
26	März	73,1	254,9	66,3	569,7	67,6	777,9	84,8	119,1	79,4	221,5
27	April	104,8	437,4	105,9	х	107,2	х	103,0	168,2	101,5	310,9
28	Mai	120,4	341,0	122,7	770,2	121,8	959,1	116,8	135,0	118,1	202,8
29	Juni	141,4	22,3	147,9	24,4	145,8	28,8	130,6	18,5	134,8	18,1
30	Juli										
31	August										
32	September										
33	Oktober November										
34	Dezember										
35	Descinder	I									

5

Kapitel 1 Tabelle 1.2				Üb	ersichten	zur Entwicl	klung im (Gastgewerb	e		
		Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)									
							Dav	/on		•	
		Gastge	werbe			darun	iter			darur	nter
Lfd.	Zeitraum	insges		Beherbe	rgung	Hotels, Ga und Pens		Gastron	iomie	Gaststättengewerbe	
Nr.	Zeitiauiii		Verände-		Verände-		Verände-		Verände-		Verände-
		2015 = 100	rung zum Vorjahr (%) 1)	2015 = 100	rung zum Vorjahr (%) 1)	2015 = 100	rung zum Vorjahr (%) 1)	2015 = 100	rung zum Vorjahr (%) 1)	2015 = 100	rung zum Vorjahr (%) 1)
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	2020 2021 (vorläufig) 2022 (vorläufig)	79,2 77,8	- 22,4 - 1,8	80,1 81,1	- 23,5 1,2	77,1 78,7	- 26,2 2,1	78,0 72,3	- 20,5 - 7,3	75,8 68,8	- 20,5 - 9,2
	2021 (vorläufig)										
4 5 6	 Vierteljahr Vierteljahr Vierteljahr Vierteljahr 	17,3 47,8 165,4 80,6	- 70,1 - 16,0 8,3	9,2 42,7 187,8	- 83,3 - 18,4 11,9	5,6 40,4 181,2	- 90,1 - 16,2 13,4 98,4	31,2 56,4 128,0	- 50,4 - 12,8 0,4	19,2 49,8 137,0 69,3	- 65,6 - 20,4 0,4
7	2022 (vorläufig)	80,0	62,8	84,7	87,8	87,5	50,4	73,8	29,7	09,3	43,5
8	1. Vierteljahr	52,4	202,9	49,3	435,9	49,2	778,6	57,9	85,6	50,7	164,1
9 10 11	2. Vierteljahr 3. Vierteljahr 4. Vierteljahr	101,4	112,1	106,2	148,7	106,3	163,1	93,6	66,0	93,6	88,0
	2021 (vorläufig)										
12	Januar	17,9	- 70,8	11,0	- 80,8	4,4	- 92,4	29,5	- 57,0	17,2	- 71,8
13	Februar	15,7	- 77,4	7,1	- 89,7	5,1	- 92,7	30,3	- 57,4	19,2	- 70,9
14	März	18,4	- 57,0	9,3	- 76,3	7,3	- 82,5	33,8	- 30,9	21,2	- 47,5
15	April	17,3	4,8	7,7	- 16,3	6,4	- 28,9	33,5	15,9	21,1	8,8
16	Mai	24,0	- 41,2	12,9	- 56,1	10,8	- 58,5	43,0	- 28,5	33,1	- 42,0
17	Juni	101,9	- 10,1	107,6	- 9,0	104,1	- 4,9	92,7	- 11,8	95,2	- 14,5
18	Juli	173,1	11,7	194,5	14,5	184,4	15,6	137,5	5,4	150,4	6,1
19	August	183,0	10,3	211,7	14,7	202,8	17,0	135,1	0,1	145,0	- 0,5
20	September	140,1	2,2	157,3	5,5	156,4	6,8	111,4	- 4,9	115,7	- 5,1
21	Oktober	122,9	9,1	135,7	14,7	138,2	16,0	101,6	- 1,9	102,5	- 2,0
22	November	66,4	257,0	66,8	618,3	71,1	874,0	66,0	91,9	59,5	194,6
23	Dezember	52,3	205,8	51,6	561,5	53,3	819,0	53,7	63,7	45,9	126,1
	2022 (vorläufig)										
24	Januar	44,5	148,6	40,7	270,0	36,9	738,6	51,0	72,9	41,9	143,6
25	Februar	50,1	219,1	48,4	581,7	50,2	884,3	53,1	75,2	46,0	139,6
26	März	62,7	240,8	58,8	532,3	60,4	727,4	69,5	105,6	64,3	203,3
27	April	88,6	412,1	91,8	х	93,5	х	83,6	149,6	81,4	285,8
28	Mai	99,8	315,8	103,5	702,3	103,2	855,6	93,8	118,1	93,8	183,4
29	Juni	115,8	13,6	123,2	14,5	122,2	17,4	103,5	11,7	105,6	10,9
30	Juli										
31	August										
32	September										
33	Oktober										
34	November										
35	Dezember										

Kapitel 1				Üb	ersichten	zur Entwic	klung im	Gastgewerb	e		
Tabel	lle 1.3	Entwicklung der Beschäftigten im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen									
		Davon									
		Gastge	warha			darur	iter			darur	nter
Lfd.	Zeitraum	Gastgewerbe insgesamt		Beherbergung		Hotels, Gasthöfe und Pensionen		Gastronomie		Gaststättengewerbe	
Nr.		2015 = 100	Verände- rung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vor- jahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			I		I.						1
1 2 3	2020 2021 (vorläufig) 2022 (vorläufig)	95,6 93,0	- 9,8 - 2,7	96,0 97,7	- 5,7 1,8	95,8 98,2	- 5,3 2,5	95,6 88,3	- 13,8 - 7,6	95,7 86,7	- 14,6 - 9,4
	2021 (vorläufig)										
4 5 6	 Vierteljahr Vierteljahr Vierteljahr 	84,8 88,1 103,8	- 10,9 - 3,8 0,7	91,4 93,7 104,3	- 4,1 1,0 3,5	92,8 94,0 103,4	- 3,9 2,1 4,2	77,9 82,5 103,6	- 18,4 - 9,0 - 2,3	73,6 79,1 106,1	- 21,6 - 12,6 - 3,8
7	4. Vierteljahr	95,4	3,1	101,4	6,7	102,5	7,7	89,2	- 1,1	87,9	- 0,1
	2022 (vorläufig)										
8	1. Vierteljahr	90,4	6,6	97,3	6,5	99,7	7,4	83,4	7,1	81,1	10,2
9 10 11	 Vierteljahr Vierteljahr Vierteljahr 	101,7	15,4	105,0	12,1	106,1	12,9	98,5	19,4	98,6	24,7
	2021 (vorläufig)										
12	Januar	85,6	- 10,3	91,5	- 3,6	93,2	- 3,1	79,5	- 17,5	74,7	- 21,3
13	Februar	84,2	- 12,6	91,2	- 4,6	92,6	- 4,5	76,9	- 21,0	73,0	- 24,4
14	März	84,6	- 10,0	91,4	- 4,2	92,8	- 4,0	77,5	- 16,5	73,2	- 18,9
15	April	83,5	- 4,4	91,0	- 0,9	92,2	0,0	75,8	- 8,6	70,6	- 11,1
16	Mai	84,1	- 6,3	91,2	0,2	91,5	1,8	76,8	- 13,4	72,1	- 18,0
17	Juni	96,7	- 1,0	98,8	3,3	98,2	4,4	94,9	- 5,5	94,7	- 8,9
18	Juli	105,1	2,1	104,0	4,2	102,5	4,8	106,7	0,1	110,5	- 1,5
19	August	104,6	1,7	105,4	5,7	104,4	7,1	104,1	- 2,4	107,2	- 3,9
20	September	101,6	- 1,8	103,5	0,5	103,4	1,1	99,8	- 4,5	100,5	- 6,3
21	Oktober	101,4	0,1	104,6	4,9	105,2	6,2	98,4	- 4,8	98,9	- 5,4
22	November	93,8	4,3	99,4	5,3	100,6	6,3	88,2	3,3	85,7	4,1
23	Dezember	90,8	5,1	100,1	10,2	101,7	10,7	81,1	- 1,0	79,2	2,7
	2022 (vorläufig)										
24	Januar	88,4	3,3	96,5	5,5	98,8	6,0	80,1	0,8	77,5	3,7
25	Februar	90,1	7,0	97,2	6,6	100,0	8,0	82,7	7,5	79,9	9,5
26	März	92,8	9,7	98,1	7,3	100,3	8,1	87,5	12,9	85,9	17,3
27	April	99,5	19,2	103,2	13,4	104,4	13,2	95,8	26,4	94,9	34,4
28	Mai	101,0	20,1	104,8	14,9	106,1	16,0	97,2	26,6	96,2	33,4
29	Juni	104,6	8,2	106,9	8,2	107,9	9,9	102,4	7,9	104,8	10,7
30 31 32	Juli August September										
33	Oktober										
34 35	November Dezember										

Kapi	tel 2		Aktuelle Monatsergebnisse							
Tabel	le 2.1			Umsatzentwicklung nach Wirtscha						
				Veränderung der	r Umsatzwerte					
			Juni 2022	Januar - Juni 2022	Juni 2022	Januar - Juni 2022				
Lfd.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber				
Nr.	VVZ 2006	wirtschartsgliederung	Juni 2021 1)	Januar - Juni 2021 1)	Juni 2021 1)	Januar - Juni 2021 1)				
			in jewei	ligen Preisen	in Preisen	des Jahres 2015				
				%						
1	2	3	4	5	6	7				
1	55 + 56	Gastgewerbe insgesamt	22,3	148,4	13,6	136,6				
2	55	Beherbergung darunter	24,4	217,2	14,5	200,0				
3	55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen darunter	28,8	260,6	17,4	237,8				
4	55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	32,8	288,2	21,3	263,2				
5	55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	19,1	169,6	13,0	158,3				
6	55.3	Campingplätze	- 12,5	26,6	- 16,3	19,0				
7	56	Gastronomie davon	18,5	83,9	11,7	72,8				
8	56.1/3	Gaststättengewerbe	18,1	121,1	10,9	109,3				
9	56.2	Caterer und sonstige Verpflegungs- dienstleistungen	20,5	19,6	14,5	14,2				

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse						
Tabe	lle 2.2			er Beschäftigtenzahlen in nach Wirtschaftszweigen	-				
				Veränderung de	r Beschäftigtenzahl				
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Juni 2022	Juni 2022 gegenüber Juni 2021	Januar - Juni 2022 gegenüber Januar - Juni 2021				
			2015 = 100	 %					
1	2	3	4	5	6				
1	55 + 56	Gastgewerbe insgesamt	104,6	8,2	11,1				
2	55	Beherbergung darunter	106,9	8,2	9,3				
3	55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen darunter	107,9	9,9	10,2				
4	55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	108,1	11,6	10,5				
5	55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	85,1	- 2,6	1,8				
6	55.3	Campingplätze	171,0	4,7	10,6				
7	56	Gastronomie davon	102,4	7,9	13,3				
8	56.1/3	Gaststättengewerbe	104,8	10,7	17,5				
9	56.2	Caterer und sonstige Verpflegungs- dienstleistungen	95,9	0,1	3,1				

Fußnotenerläuterungen

1) Veränderungsraten von unter - 1 000 % bzw. über + 1 000 % werden in der Veröffentlichung nicht dargestellt (z. B. hohe Veränderungsraten aufgrund der coronabedingten Schließungen im Vorjahr).